REGOLAMENTO

DELL'INIZIATIVA INDETTA DA ASPIAG SERVICE SRL, DOMICILIATA PER LA PRESENTE PROMOZIONE PRESSO LA PROPRIA SEDE COMMERCIALE DI MESTRINO (PD) – VIA GALILEI 29, DENOMINATO "DOLCE DI VITA CONTEST".

AREA: territorio nazionale

PERIODO: Dal 1° luglio al 31 luglio

DESTINATARI: food blogger e utenti maggiorenni residenti in Italia

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE:

- Il contest ha una durata di un mese: dalle 9.00 del 1° luglio alle 23.59 del 31 luglio 2013.
- Per partecipare al contest è necessario, dopo aver fatto il "Mi piace" alla pagina Facebook di Casa di vita, caricare nell'apposita sezione l'immagine e la ricetta di un dolce goloso e sano o di un dolce tradizionale rivisitato in chiave sana.
- Sono ammesse solo foto originali, cioè scattate dal concorrente stesso.
- Sono ammesse foto ritoccate, purché il concorrente ne sia l'autore.
- È ammessa solo una foto per partecipante.
- Ogni foto deve essere corredata della ricetta per realizzarla. Le ricette devono essere originali e dunque realizzate dal partecipante stesso.
- Le ricette e quindi le relative immagini saranno pubblicate dopo essere state esaminate dal medico nutrizionista dott.ssa Paola Reverso e dallo chef Stefano Polato, che ne valuteranno la corretta interpretazione in chiave health.
- Le ricette che non saranno giudicate in linea con i principi di Casa di vita non saranno rese pubbliche. L'utente verrà contestualmente avvisato e potrà procedere a un'ulteriore rielaborazione, facendo attenzione all'apporto di zuccheri e grassi e usando preferibilmente anche farine integrali, bevande vegetali e yogurt.
- Non sono ammesse foto con contenuti minatori, pornografici, con incitazioni all'odio o alla violenza, con immagini di nudo o di violenza forte o gratuita e comunque non pertinenti il contest stesso.

- Casa di vita si riserva il diritto di escludere dal concorso qualsiasi fotografia che risulti non accettabile per qualsiasi ragione (ad esempio violazione della privacy, violazione dei diritti d'autore, ecc.).
- I partecipanti del contest cedono a tempo indeterminato i diritti delle fotografie che inviano per il concorso, pur conservandone la proprietà intellettuale; i partecipanti autorizzano inoltre Casa di vita a utilizzare le fotografie per costituire un archivio fotografico a cui Casa di vita o altri soggetti collegati a Casa di vita potranno attingere per qualsiasi esigenza di pubblicazione: cartacea, elettronica, multimediale, audiovisiva, ecc.
- Ogni utente di Facebook può esprimere (dopo aver fatto il "Mi piace" alla pagina Facebook di Casa di vita) più di una preferenza, ma non per la stessa ricetta. L'utente può infatti dare un solo voto alla stessa ricetta.
- Vincerà il contest la foto che ha ottenuto più voti. Il premio in palio è la pubblicazione della ricetta e foto vincitrice sul "DiVita magazine", trimestrale distribuito in tutti i supermercati Despar, Eurospar e Interspar del Nordest. La ricetta verrà pubblicata e tenuta in evidenza per una settimana all'interno dell'home page del blog (www.casadivita.despar.it).
- Tre ulteriori ricette scelte dalla redazione verranno pubblicate all'interno del blog Casa di vita.
- I vincitori saranno avvertiti prioritariamente tramite mail e annunciati il 5 agosto sulla pagina Facebook di Casa di vita.

PER PARTECIPARE:

- Crea la ricetta di un dolce goloso e sano o reinterpreta una ricetta tradizionale in modo sano.
- Scatta una foto del dolce che hai realizzato (max 3 MB | jpg, png, gif).
- Vai sulla pagina Facebook di Casa di vita, clicca su "Mi piace" e accedi alla sezione specifica.
- Carica l'immagine descrivendo la ricetta nella sezione "Dolce di vita".
- Condividi la foto con i tuoi amici invitandoli a cliccare sul tasto "Vota" della fotografia dopo aver cliccato su "Mi piace".